

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного интерактивного конкурса минутных видеороликов «Я – автор», посвященного 77-летию Курганской области

1. Общее положение

1.1. Областной интерактивный конкурс является формой образовательной деятельности, обеспечивающей коммуникацию учащихся, родителей и преподавателей.

1.2. Участники конкурса: учащиеся, родители и преподаватели музыкальных, художественных школ и детских школ искусств Курганской области.

2. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса: развитие художественного творчества.

2.2. Задачи конкурса:

- популяризация темы патриотизма через отношение к культуре своей Родины посредством распространения видеосюжетов предложенной тематики;
- демонстрация и пропаганда достижений;
- укрепление научного и педагогического сотрудничества среди учащихся, родителей и преподавателей.

2.3. Учредителем и организатором является ГБОУДПО «Курганский областной учебно-методический центр по художественному образованию».

3. Подготовка и проведение конкурса

3.1. Областной конкурс проводится ГБОУДПО «Курганский областной учебно-методический центр по художественному образованию» в феврале 2020 года.

3.2. Представленные видеоролики (работы) принимаются до 15 февраля 2020г. в цифровом формате (желательно формата AVI (Audio-Video Interleaved) или MP4) и направляется в Курганский областной учебно-методический центр по художественному образованию» на электронную почту: **shatalova.a.s.45@mail.ru**

3.3. Работы сопровождаются приложением в формате Microsoft Word где указывается:

- информация о представленной работе (ФИО автора, год рождения, название работы, год создания, школа, должность (пример: Иванов Иван Иванович, 12.04.2007г., «Природа моего края», 2020г., МБОУ ДОД г. Кургана «ДХШ №1», преподаватель). Названия файлов должны соответствовать названиям работ.

3.4. Электронный вариант работы, выставленный на официальных страницах ГБОУДПО «Курганский областной учебно-методический центр по художественному образованию» оценивается жюри с 1 марта по 3 марта 2020г.

4. Требование к конкурсным работам

4.1. На конкурс принимаются видеоролики с временным диапазоном не больше 1 минуты, записанный в формате AVI или MP4 с заявкой в программе Microsoft Word, оформленной по примеру (приложение 1).

4.2. Направление работ на усмотрение автора можно выбрать из следующего списка:

- народное декоративно-прикладное искусство Зауралья;
- изобразительное искусство;

- мастер-класс по изготовлению предмета, сувенира Курганской области, кулинарных изделий, характерных для области и т.д.;

- ролик о природе и(или) достопримечательностях Курганской области;

- иные мастер-классы.

4.3. Тематика работ должна быть приурочена к 77-летию Курганской области.

4.4. По типу видеоролик может быть:

- Имиджевый. Основной акцент сделан на вызове эмоций и формировании имиджа. Главные составляющие ролика: красивый видеоряд, оригинальный сценарий, запоминающаяся музыка;

- Обучающий. В таком видеоконтенте рассказывается о том, как выполнять определенную процедуру, вести себя в некоторых условиях, пользоваться предметом, вещью. Обучающие ролики могут быть постановочными и графическими (выполнены при помощи компьютерной графики).

- Видеоарт. Этот тип роликов не имеет правил и строгих ограничений. Для его автора он является способом показать свои творческие способности и полет фантазии.

4.5. Направляя работу на конкурс, участник гарантирует, что является автором данного видеоролика и готов, в случае необходимости, предоставить этапы работы (монтаж или начальные материалы).

4.6. Каждый участник может предоставить не более двух работ. Все следующие работы к участию не допускаются и не рассматриваются.

4.7. Одна работа может быть представлена от нескольких участников (соавторство).

5. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

5.2. Присылая свою работу на конкурс, участник (автор) автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

5.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

5.4. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

6. Критерии оценок

6.1. Жюри проводит оценку видеороликов по следующим критериям:

- соответствие техническим характеристикам,

- соответствие работы заявленной теме, выбранным направлениям.

6.2. Жюри Конкурса оценивает конкурсные работы по содержанию и техническому исполнению.

6.2.1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- глубина раскрытия темы, ясность представления;

- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

- информативность.

6.2.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;

- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

6.3. На основе оценок членов Жюри конкурса производится награждение победителей.

7. Работа жюри и награждение

7.1. Для оценки работ формируется жюри, в задачу которого входит определение победителей. Состав жюри формируются по решению организатора конкурса.

7.2. Участникам, набравшим большее количество баллов, выставленных жюри, присуждаются звания: лауреатов Гран-при, 1, 2, 3 степени, дипломантов.

7.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

7.4. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте организатора конкурса и на иных официальных источниках.

8. Порядок подачи заявки

8.1. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку до 15 февраля 2020г. вместе с электронной работой (видеоролик); чеком или документом подтверждающим оплату аккредитационного взноса; отсканированным согласием на обработку персональных данных и согласием на публикацию работы участника.

8.2. Аккредитационный взнос вносится вместе с заявкой. Размер взноса 300 рублей.

8.3. Аккредитационный взнос перечисляется на счёт ГБОУДПО «Курганский областной учебно-методический центр по художественному образованию».

8.4. В случае отказа от участия документы и аккредитационный взнос не возвращаются.

8.5. Реквизиты организатора. Организация работает с объединённой бухгалтерией, платежи без определения назначения оплаты невозможно будет найти в общей сумме. Участники обязательно оплачивают аккредитационный взнос с указанием назначения оплаты.

8.5.1. Оплата производится в период приема заявок.

8.5.2. Реквизиты и пример для пометки оплаты.

ГБОУДПО «КОУМЦ по художественному образованию»

ИНН 4501005695 КПП 450101001

УФК по Курганской области (ГБОУДПО «КОУМЦ по художественному образованию» л/с 20436Э36560)

ОТДЕЛЕНИЕ КУРГАН Г. КУРГАН

р/с 40601810465771100001

БИК 043735001

ОКТМО 37701000

КБК получателя 0000000000000000130

Назначение платежа (Оплата взноса на интерактивный конкурс «Я-автор», Иванова А.А. и Иванов И.И.)

Заявка

№ п/п	ФИО участника	Год рождения	Наименование работы	Год создания	Образовательное учреждение	Должность
1.	Иванов Иван Иванович	10.11.1987г.	Мастер-класс по изготовлению глиняной игрушки «Барыня»	2020г.	МБОУДО «Детская художественная школа им. В.Ф. Илюшина» г. Курган	Преподаватель
2.	Петрова Анна Ивановна и Петров Алексей Петрович (соавторство)	12.02.1984г. 10.04.2007г.	«Достопримечательности города Кургана. Тимофей Невежин»	2020г.	МБОУДО «Детская художественная школа им. В.Ф. Илюшина» г. Курган	Родитель, ученик

*Данные, которые написаны в заявке, будут использоваться для печати дипломов.
Просим строго соблюдать форму заполнения.*